



Factsheet Sponsoring

Der Wechsel auf die LED Wand war im letzten Jahr ein grosser Mehrwert für das Sommerkino, da man so zu jeder Tageszeit eine super Qualität auf dem Screen hatte. Auch in diesem Jahr ist die LED Wand wieder reserviert für ein geniales Kinoerlebnis. In diesem Jahr kommen auch erstmals die «Sommerkino Liegestühle» zum Einsatz. Alles nur möglich durch den Support der Sponsoren.



Möglichkeiten

Damit dieses Projekt umgesetzt werden kann, braucht es eine planbare finanzielle Basis. Entsprechend wird angestrebt mindestens 10 Sponsoren zu finden. Werden CHF 7'000.- erreicht, so haben alle Kids bis 12 Jahre freien Eintritt. 😊

Kosten

CHF 500.-

- Logo und Kurzportrait auf Webseite
- Vorstellung Social Media
- Präsenz auf Plakaten und Screen vor Ort
- 8 Tickets zur freien Verfügung

Gönner

CHF 100.-

- Nennung auf der Webseite
- 2 Tickets zur freien Verfügung

Partner

